



# UNISTELLAR

## Unistellar ENVISION: Erfolgreiche Kickstarter-Kampagne für smartes Fernglas erreicht Ziel

- Summe von 2,5 Millionen Dollar geschafft
- Zusammenarbeit mit Nikon bei der Optik
- Perfekter Begleiter für Erkundungen am Tag und am Nachthimmel
- Die erste bedeutende binokulare Innovation seit Jahrzehnten

**Marseille (Frankreich) und San Francisco (USA), 29. Juli 2024.** Die Crowdfunding-Kampagne von [Unistellar](#) für das smarte Fernglas ENVISION auf Kickstarter ist erfolgreich beendet: Mit über 3.500 Vorbestellungen erzielte sie eine Gesamtsumme von 2,5 Millionen Dollar.

Mit ENVISION revolutioniert Unistellar das Segment der smarten Ferngläser und kooperiert mit Nikon für fortschrittlichste Technologie bei optischen Spezifikationen.

ENVISION wird mit einer Vielzahl an **technischen Details** die Nutzer begeistern:

- Vergrößerungsleistung: x10
- Durchmesser: 50 mm
- Architektur: Porro
- Sichtfeld: 6°
- Durchmesser der Austrittspupille: 5 mm
- Vollständig multivergütetes BAC4-Glas
- Akkuleistung: 1.000 Einsätze pro Ladung oder 5 Stunden Dauerbetrieb

### **ENVISION verfügt über Augmented Reality Precision Orientation System**

Das smarte Fernglas ENVISION besteht aus hochwertigen optischen Gläsern und verfügt über ein Augmented Reality Precision Orientation System.

So dient es zum einen als Orientierungshilfe – mit visuellen Hinweisen in der Sichtlinie, um einen Point-of-Interest zu finden. Zum anderen blendet es als Erkundungs- und Explorationshilfe kontextbezogene Informationen in einer Sichtlinie ein. Die Technologie ist zur Patentierung angemeldet.

### **Companion App zur Steuerung – mit vielen hinterlegten Objekten**

ENVISION wird mit den Tasten des Fernglases und dem Smartphone sowie der Companion App gesteuert. Die von Unistellar entwickelte App verfügt über eine Datenbank mit Karten und kontextbezogenen Informationen.

1.000 astronomische Ziele und 200.000 Sterne sind über die App verfügb- und ansteuerbar. Für das Entdecken der irdischen Landschaft sind mehr als eine Million Anhöhen, Berge und

## PRESSEINFORMATION

Bergspitzen sowie hunderttausende Wege, Hütten, Wasserquellen, Höhlen und mehr hinterlegt.

### **Innovative Nutzungsmodi für Tag und Nacht**

Mit dem smarten Fernglas ENVISION können Nutzer sowohl den Nachthimmel beobachten als auch das Gelände bei Beobachtungen am Tag auskundschaften.

Dafür verfügt ENVISION über verschiedene Nutzungsmodi:

- **Smart Scouting Mode:** Beim Schauen durch das Fernglas erhalten Nutzer kontextbezogene Informationen über ihr Sichtfeld in Form eines interaktiven und dynamischen 3D-Karten-Overlays. Nutzer identifizieren Berge, Wege, Hütten und Wasserquellen oder entdecken Geheimnisse des Nachthimmels.
- **Guided Navigation Mode:** Die App führt Entdecker mit dem Fernglas zu einem oder mehreren interessanten Punkten. Dafür fordern sie einen bestimmten Ort an oder lassen sich von der App Vorschläge machen, je nachdem, wann und von wo aus sie Beobachtungen machen möchten – ganz wie bei einer geführten Tour.
- **Shareable Targetlock Mode:** Über diesen wird ein Ziel gespeichert, auf das Nutzer zeigen, anschließend reichen sie das smarte Fernglas an Freunde weiter, die dann automatisch dahin geleitet werden.
- **Curated Tour:** Die Companion App bietet Touren zu Sternen und Sehenswürdigkeiten, die auf dem jeweiligen Standort und der Zeit basieren.

„Wir sind begeistert vom erfolgreichen Verlauf unserer Kickstarter-Kampagne und dem Erreichen unseres Ziels. Mit ENVISION wollen wir den Nutzern eine erweiterte Wahrnehmungsfähigkeit für Entdeckungen ermöglichen – egal ob bei Tag oder Nacht. Die hochwertige Technologie wird ein ganz neues Erlebnis von Landschaften und dem Sternenhimmel ermöglichen“, so Laurent Marfisi, Mitgründer und CEO von UNISTELLAR. „Bereits 2017 erfuhr unsere eVscope-Kampagne eine überwältigende Unterstützung, die es uns ermöglichte, Amateurteleskope zu revolutionieren und in einer neuen Produktkategorie zu etablieren. Diese neue Entwicklung ist genauso ehrgeizig.“

Weitere Informationen unter [unistellar.com/de/envision](http://unistellar.com/de/envision)

Das Video zum Produkt: <https://www.youtube.com/watch?v=DWkDNqh0J4k>

### **Über Unistellar**

Mit UNISTELLAR ist jeder in der Lage, das Universum mit viel Freude zu entdecken und zu verstehen. Mit dem Optical Digital Hybrid, einer Kombination aus optischen und digitalen Innovationen, die eine hochpräzise optische Architektur, einen hochempfindlichen digitalen Sensor und eine eingebettete Intelligenz für die Live-Bildverarbeitung nutzen, erfindet das Unternehmen das Teleskop neu.

## PRESSEINFORMATION

Als Marktführer für Smart Teleskope wurde UNISTELLAR 2018 und ein weiteres Mal 2022 auf der Fachmesse CES mit einem Award ausgezeichnet.

Gemeinsam mit der US-Weltraumbehörde NASA und dem SETI-Institut arbeitet UNISTELLAR an der Entwicklung eines einzigartigen Citizen-Science-Programms. Unsere Nutzer werden für ihre Teilnahme an diesem Programm regelmäßig mit Entdeckungen belohnt. Dies geht aus einem Artikel hervor, der im März 2023 in dem renommierten Wissenschaftsmagazin Nature erschien.

Weitere Informationen über Unistellar finden Sie auf <http://www.unistellar.com>. Folgen Sie uns auch auf [Instagram](#) und [Facebook](#).

### **Kontakt**

markengold PR GmbH

Anja Wiebenson / Cathérine Spelter

Torstraße 107

10119 Berlin

Tel. 030 219 159 60

Mail: [unistellar@markengold.de](mailto:unistellar@markengold.de)