

UNISTELLAR

CES 2025 Innovation Award für Unistellar: Das smarte ENVISION Fernglas bringt AR-Technologie in die Naturbeobachtung

Marseille (France) and San Francisco (USA), 5. Januar 2025. [Unistellar](#) kann sich über einen dritten CES Award freuen. Die neueste Produktentwicklung, das smarte Fernglas ENVISION, wurde mit dem renommierten CES Innovation Award 2025 ausgezeichnet. Diese prestigeträchtige Auszeichnung würdigt die bahnbrechende Technologie, die das Unternehmen entwickelt hat, um Naturbeobachtungen und Himmelserkundungen auf ein neues Level zu heben.

Mehr über das Unistellar ENVISION auf der CES erfahren:

CES UNVEILED: Sonntag, 5. Januar 2025, 17 bis 20.30 Uhr - Mandalay Bay Convention Center, Shoreline Exhibit Hall

Bei **CES Showstoppers:** Dienstag, 7. Januar, 18 bis 22 Uhr; Grand Patio, Bellagio – nahe des Grand Ballroom (3 min Fußweg)

CES: 7. bis 10. Januar 2025 – Eureka Park, SANDS/VENETIAN EXPO, Stand 60401-6

Unistellar ENVISION: Innovative Technologie für eine neue Ära der Erkundung

Mit der Einführung von ENVISION geht Unistellar einen weiteren Schritt, um die Art und Weise zu verändern, wie Menschen den Himmel und die Erde erkunden. ENVISION kombiniert erstklassige Optik mit einem Augmented Reality (AR) Precision Orientation System, das es Nutzern ermöglicht, kontextuelle Informationen direkt in ihr Sichtfeld einzublenden. So erhalten sie nicht nur scharfe, klare Bilder, sondern auch wertvolle Daten zu geografischen und astronomischen Objekten.

Bei Tageslicht können Nutzer durch AR-Overlays Informationen zu geografischen Besonderheiten wie Gipfeln, Wanderwegen und Flüssen erhalten. Nachts wird das Fernglas zu einem Fenster ins Universum: Von Sternbildern und Planeten bis hin zu Mondlandestätten und Kometen – ENVISION ermöglicht eine interaktive Reise durch den Himmel.

„Mit ENVISION verschieben wir die Grenzen der Entdeckung“, so Laurent Marfisi, Mitbegründer und CEO von Unistellar. „Diese Auszeichnung von CES bestätigt unser Engagement, Menschen mit innovativen Technologien die Schönheit der Erde und des Universums näherzubringen. Wir sind stolz darauf, als führende Innovatoren anerkannt zu werden und eine der wenigen nützlichen Verbraucheranwendungen von AR umzusetzen.“

Vielseitige Modi für jedes Abenteuer

ENVISION bietet mehrere innovative Modi, die das Naturerlebnis intensiver gestalten:

UNISTELLAR

- Smart Scouting Modus: Ein 3D-Karten-Overlay zeigt detaillierte Informationen zu Landmarken und Himmelsobjekten direkt im Sichtfeld.
- Geführter Navigationsmodus: Die App schlägt Himmelsobjekte oder geografische Ziele vor und führt Nutzer mit visuellen Hinweisen zu interessanten Punkten.
- Gemeinsam nutzbarer Zielsicherungsmodus: Nutzer können das gleiche Ziel anvisieren und ihre Entdeckungen mit Freunden teilen.
- Klassischer optischer Modus: Das AR-Overlay kann abgeschaltet werden, um das Fernglas wie ein traditionelles, hochwertiges Modell zu nutzen.

Mit GPS, Inertial Measurement Units (IMUs) und Echtzeit-Datenverarbeitung garantiert ENVISION eine präzise Orientierung und exakte Positionierung, sowohl für terrestrische als auch astronomische Beobachtungen.

Nahtlose Integration mit der App

Die ENVISION-App, verfügbar für iOS und Android, bietet Nutzern eine intuitive Steuerung und ermöglicht es, Points of Interest auszuwählen, Daten abzurufen und Wanderrouten zu erhalten. Dank regelmäßiger App-Updates und einer umfangreichen Datenbank, die Millionen von geografischen und astronomischen Objekten enthält, bleibt das Erlebnis stets aktuell und verbessert sich im Laufe der Zeit.

Verfügbarkeit

Unistellar konnte 2024 erfolgreich mit einer Kickstarter-Kampagne über 2,5 Millionen US-Dollar für die Entwicklung generieren. Das Envision ist vorbestellbar.

Weitere Informationen und die Möglichkeit, das Produkt zu unterstützen, finden Sie auf www.unistellar.com.

Über Unistellar

Mit UNISTELLAR ist jeder in der Lage, das Universum mit viel Freude zu entdecken und zu verstehen. Mit dem Optical Digital Hybrid, einer Kombination aus optischen und digitalen Innovationen, die eine hochpräzise optische Architektur, einen hochempfindlichen digitalen Sensor und eine eingebettete Intelligenz für die Live-Bildverarbeitung nutzen, erfindet das Unternehmen das Teleskop neu.

UNISTELLAR wurde 2018, 2022 und 2025 auf der Fachmesse CES mit einem Award ausgezeichnet. Seit 2021 besteht eine Partnerschaft mit Nikon, seit 2023 sind sie im Unternehmen investiert.

Gemeinsam mit der US-Weltraumbehörde NASA und dem SETI-Institut arbeitet UNISTELLAR an der Entwicklung eines einzigartigen Citizen-Science-Programms. Unsere Nutzer werden für ihre Teilnahme an diesem Programm regelmäßig mit Entdeckungen belohnt. Dies geht aus einem Artikel hervor, der im März 2023 in dem renommierten Wissenschaftsmagazin Nature erschien.

Weitere Informationen über Unistellar finden Sie auf <http://www.unistellar.com>. Folgen Sie uns auch auf [Instagram](#) und [Facebook](#).

Kontakt

markengold PR GmbH
Anja Wiebenson / Cathérine Spelter
Torstraße 107 10119 Berlin
Tel. 030 219 159 60
Mail: unistellar@markengold.de

UNISTELLAR

CES 2025 Innovation Award for Unistellar: The smart ENVISION binoculars bring AR technology to nature observation

Marseille (France) and San Francisco (USA), x January 2025. Unistellar is delighted to receive a third CES Award. Its latest product development, the ENVISION smart binoculars, has been honored with the prestigious CES Innovation Award 2025. This prestigious award recognizes the groundbreaking technology the company has developed to take nature observation and sky exploration to a new level.

Get to know more about the Unistellar ENVISION at CES

CES UNVEILED: Sunday, January 5, 2025, 5 to 8:30 p.m. - Mandalay Bay Convention Center, Shoreline Exhibit Hall

At **CES Showstoppers:** Tuesday, January 7, 6 to 10 p.m.; Grand Patio, Bellagio - near the Grand Ballroom (3 min walk)

CES: January 7-10, 2025 - Eureka Park, SANDS/VENETIAN EXPO, Booth 60401-6

Unistellar ENVISION: Innovative technology for a new era of exploration

With the launch of ENVISION, Unistellar is taking another step towards changing the way people explore the sky and the earth. ENVISION combines world-class optics with an Augmented Reality (AR) Precision Orientation System that allows users to superimpose contextual information directly into their field of view. This not only provides them with sharp, clear images, but also valuable data on geographical and astronomical objects.

In daylight, users can use AR overlays to obtain information on geographical features such as peaks, hiking trails and rivers. At night, the binoculars become a window into the universe: from constellations and planets to lunar landing sites and comets - ENVISION enables an interactive journey through the sky.

“With ENVISION, we are pushing the boundaries of discovery,” says Laurent Marfisi, co-founder and CEO of Unistellar. “This award from CES confirms our commitment to bringing people closer to the beauty of the Earth and the universe through innovative technologies. We are proud to be recognized as leading innovators and implementing one of the few useful consumer applications of AR.”

Versatile modes for every adventure

ENVISION offers several innovative modes that intensify the outdoor experience:

UNISTELLAR

- Smart Scouting mode: a 3D map overlay shows detailed information on landmarks and celestial objects directly in the field of view.
- Guided navigation mode: The app suggests celestial objects or geographical destinations and guides users to points of interest with visual cues.
- Shareable target mode: Users can aim at the same target and share their discoveries with friends.
- Classic optical mode: The AR overlay can be switched off to use the binoculars like a traditional, high-quality model.

With GPS, Inertial Measurement Units (IMUs) and real-time data processing, ENVISION guarantees precise orientation and exact positioning for both terrestrial and astronomical observations.

Seamless integration with the app

The ENVISION app, available for iOS and Android, offers users intuitive control and allows them to select points of interest, retrieve data and obtain walking routes. Thanks to regular app updates and an extensive database containing millions of geographical and astronomical objects, the experience remains up-to-date and improves over time.

Availability

Unistellar was able to successfully generate over 2.5 million US dollars for development with a Kickstarter campaign in 2024. The Envision is in pre-order.

Further information and the opportunity to support the product can be found at www.unistellar.com.