

UNISTELLAR

UNISTELLAR revolutioniert Hotellerie mit
'Sternegucken-as-a-Service' für Premium-Resorts und - Hotels

SPERRVERMERK BIS 5. JANUAR 2025



Marseille (Frankreich) und San Francisco (USA), 6. Januar 2025. UNISTELLAR, ein weltweit führender Hersteller von smarten und fortschrittlichen Teleskoptechnologien, welche die Sternenbeobachtung zu einem einzigartigen, beeindruckenden Erlebnis machen, läutet mit einem innovativen, einzigartigen „Sternegucken-as-a-Service“-Angebot eine neue Ära des Luxus ein. Premium-Resorts und -Hotels können ihren Gästen nun unvergessliche Himmelerlebnisse bieten und so die wachsende Nachfrage nach einzigartigen und außergewöhnlichen Abenteuern bedienen.

Reisende suchen laut einer Umfrage von [Booking.com](https://www.booking.com) im Jahr 2025 zunehmend nach bedeutungsvollen, einmaligen kosmischen Erlebnissen, wobei sich der Astrotourismus zu einem wichtigen Trend entwickelt. UNISTELLARs hochmodernes ODYSSEY Pro Smart Teleskop macht es Premium-Hotels und -Resorts mühelos möglich, bereichernde und magische Erlebnisse vor Ort zu schaffen, die über traditionelle Annehmlichkeiten hinausgehen und neue Besucher anziehen.

Gäste können selbstständig Galaxien, Sterne, Planeten und Nebel erforschen oder an Gruppenbeobachtungsabenden teilnehmen, um atemberaubende Bilder einzufangen und sogar

an dem von der NASA geleiteten Citizen Science Programm teilzunehmen - und das alles in wenigen Minuten. ODYSSEY Pro verwandelt einen Abend unter dem Sternenhimmel in eine Erinnerung, die ein Leben lang anhält.

Sternegucken-as-a-Service: Maßgeschneidert für den Hotellerie Erfolg

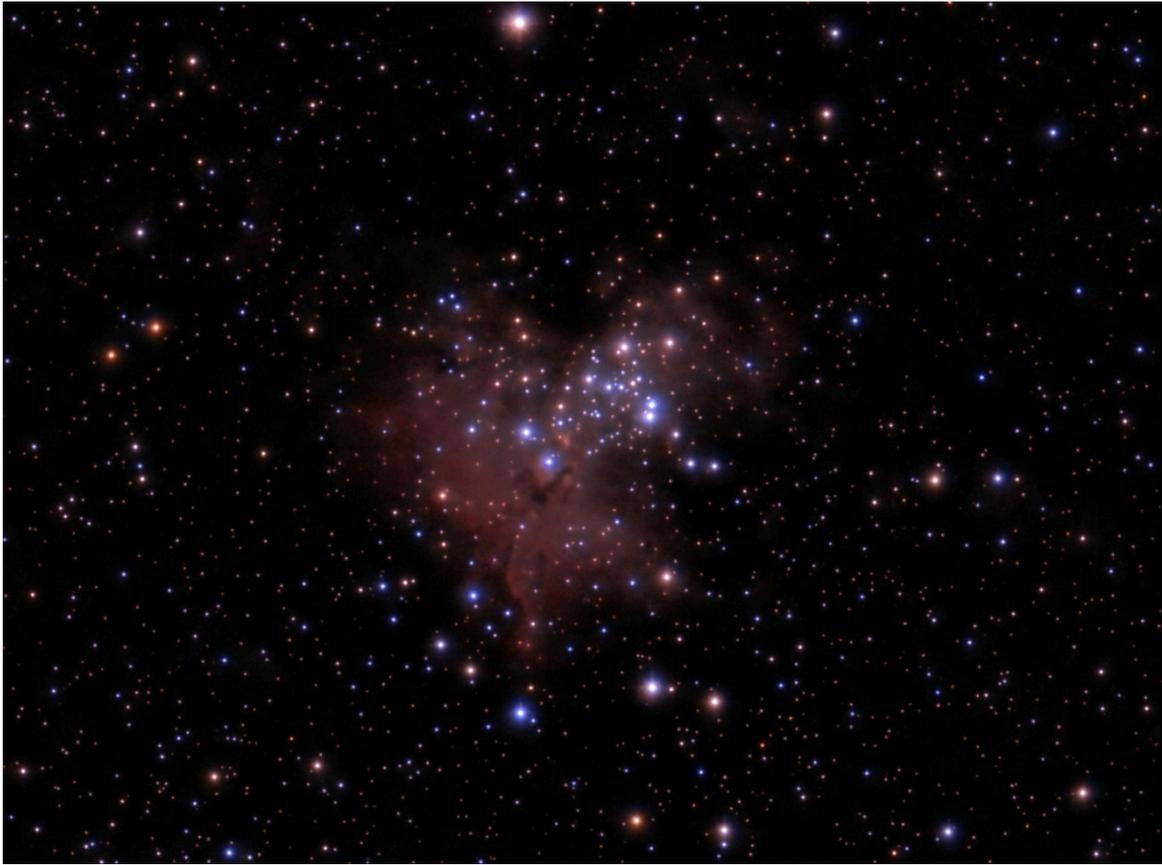
Das Angebot von UNISTELLAR ist so konzipiert, dass es von Hotels aller Art - von ruhigen Strandresorts bis hin zu belebten Stadthotels - einfach übernommen werden kann. Es ist bereits bei einigen Hotels integriert, darunter Luxusdestinationen wie [Malliouhana Resort](#) in der Karibik, [Nanuku Resort](#) in Fidschi und [Chez Bruno](#) in Frankreich. Das kalifornische [Park James Hotel](#), das [Post Ranch Inn](#) und [The Ameswell Hotel](#) gehören zu den jüngsten Mitgliedern der UNISTELLAR Idee.

„Dieses neue Angebot ist darauf zugeschnitten, der Premium- und Luxushotellerie die Möglichkeit zu geben, ihren Gästen auf komfortable Weise die einzigartigen und unvergesslichen Erfahrungen zu ermöglichen, die unsere Teleskope bei der Sternenbeobachtung bieten“, so Laurent Marfisi, CEO von UNISTELLAR. „Das ist ein echtes Unterscheidungskriterium für anspruchsvolle Gäste.“

UNISTELLARs abonnement-basiertes Hotellerie-Paket enthält alles, was Hotels und Resorts benötigen, um unglaubliche, herausragende Erlebnisse zu bieten:

- **Abonnement-Preise:** 99 Euro inkl. MwSt. für den ersten Monat, danach 249 Euro/Monat inkl. MwSt. für das erste ODYSSEY Pro Teleskop. + 199 Euro/Monat inkl. MwSt. für ein weiteres Modell. Keine langfristige Verpflichtung erforderlich; Hotels können jederzeit kündigen.
- **Komplettpaket:** beinhaltet das ODYSSEY Pro, den ODYSSEY Rucksack und eine Online-Einweisung.
- **Support & Training:** Kontinuierliche Unterstützung, Wartungsabdeckung und maßgeschneiderte Schulungen gewährleisten einen mühelosen Betrieb.
- **Affiliate Angebote:** Zudem hat das Hotel die Möglichkeit, Affiliate-Partner zu werden und Provision für jeden Teleskopverkauf zu erhalten, der durch seine Empfehlung zustande kommt.

„Seit zwei Jahren biete ich meinen Kunden UNISTELLAR-Teleskope an“, so Samuel Bruno, geschäftsführender Gesellschafter des Michelin-Stern ausgezeichneten Restaurants und Hotels Chez Bruno. „Sie sind in unseren Superior-Zimmern, aber auch auf Anfrage an der Rezeption erhältlich. Unsere Gäste können sie einen Abend lang nutzen, ohne vorheriges Training. So erleben sie einen einzigartigen und unvergesslichen Moment unter dem wunderschönen Nachthimmel der Provence.“



ODYSSEY Pro: Die Wunder des Universums für die Gäste erlebbar machen

ODYSSEY Pro von UNISTELLAR ist das weltweit leistungsstärkste smarte Teleskop für Privatnutzer und zeigt hochauflösende, kristallklare Observierungen von Galaxien, Nebeln, Planeten und mehr in leuchtenden Farben und komplizierten Details - sogar in lichtverschmutzten städtischen Umgebungen. Der Himmelskatalog führt die Gäste zu mehr als 5.000 atemberaubenden Himmelswundern, und dank der optimalen Größe und des geringen Gewichts lässt sich das ODYSSEY Pro leicht überall hin mitnehmen, wobei automatische Funktionen die Notwendigkeit von Einstellungen eliminieren.

Ob es sich um einen romantischen Ausflug, ein Familienabenteuer oder einen Solotrip handelt, ODYSSEY Pro erweckt das Universum zum Leben und ermöglicht es den Gästen, magische, unvergessliche Erinnerungen zu schaffen, wo immer sie sich befinden, und ihre aufregenden Funde mit Freunden und Familie zu teilen. Ebenso können Hotels und Anbieter von Luxuserlebnissen einfach und schnell unvergessliche und einzigartige Events veranstalten.

Weitere Informationen zum neuen Hotellerieangebot von UNISTELLAR und die smarten Teleskope gibt es auf [Unistellar.com](https://www.unistellar.com).

Über Unistellar

Mit UNISTELLAR ist jeder in der Lage, das Universum mit viel Freude zu entdecken und zu verstehen. Mit dem Optical Digital Hybrid, einer Kombination aus optischen und digitalen Innovationen, die eine hochpräzise optische Architektur, einen hochempfindlichen digitalen Sensor und eine eingebettete Intelligenz für die Live-Bildverarbeitung nutzen, erfindet das Unternehmen das Teleskop neu.

UNISTELLAR wurde 2018, 2022 und 2025 auf der Fachmesse CES mit einem Award ausgezeichnet. Seit 2021 besteht eine Partnerschaft mit Nikon, seit 2023 sind sie im Unternehmen investiert. Gemeinsam mit der US-Weltraumbehörde NASA und dem SETI-Institut arbeitet UNISTELLAR an der Entwicklung eines einzigartigen Citizen-Science-Programms. Unsere Nutzer werden für ihre Teilnahme an diesem Programm regelmäßig mit Entdeckungen belohnt. Dies geht aus einem Artikel hervor, der im März 2023 in dem renommierten Wissenschaftsmagazin Nature erschien. Weitere Informationen über Unistellar finden Sie auf <http://www.unistellar.com>. Folgen Sie uns auch auf [Instagram](#) und [Facebook](#).

Kontakt

markengold PR GmbH
Anja Wiebensohn / Cathérine Spelter
Torstraße 107 10119 Berlin
Tel. 030 219 159 60
Mail: unistellar@markengold.de